

人工智能－商業應用

AI in Business



升學及就業發展

升學路向

升讀與工商管理、會計、金融、市場學、電腦相關的課程

就業出路

業務分析、風險管理、業務發展、商業情報、項目分析相關的工作



課程特色

- 1. 理論應用兼備** — 同學應用設計思維、商業創新及人工智能理論，模擬解決商業問題
- 2. 多元學習活動** — 安排相關專題講座、參觀及比賽活動，加深同學對人工智能的認識
- 3. 業界大力支持** — 課程獲豐富創科開發經驗之導師任教外，亦獲科學園初創公司支持，提供研習個案，令學習更實用
- 4. 幫助升學就業** — 課程緊貼人工智能應用市場發展，幫助學生將來升學或從事相關行業
- 5. AI 商業應用** — 課程主要涵蓋應用 AI 科技於商業創新應用上，內容並不涉及艱深數學理論，歡迎文科及商科生報讀
- 6. 配合高中科目** — 課程與高中「企業、會計與財務概論」，「資訊及通訊科技」科目知識互相配合，有助修讀相關學科同學，瞭解應用科技如何解決商業問題



#人工智能 #AI #chatbot #Python #machine learning #專為非IT背景同學而設



CITYU
SCOPE

課程結構

1. 人工智能與商業導論 (36小時)

- i. 數碼轉型的挑戰
 - 創新科技的最新發展趨勢
 - 創新科技對未來工作的影響
- ii. 商業創新
 - 商業與商業管理
 - 商業創新的好處及挑戰
 - 人工智能時代的企業組織架構
- iii. 設計思維
 - 設計思維的基本步驟
 - 辨認客戶的隱性需求
 - 可視化的客戶情緒
- iv. 操守、可持續性和責任
 - 法律和操守議題
 - 網絡安全、數據私隱和企業社會責任
 - 低碳經濟

2. 人工智能基礎知識 (57小時)

- i. 人工智能技術
 - 關鍵概念
 - 應用與局限性
 - 最新發展
- ii. 以人工智能解決問題
 - 數據分析
 - 迴歸分析
 - 集群分析
 - 隨機化
 - 知識表示和推理
 - 學習和深度學習

3. 人工智能的實踐 (66小時)

- i. 實踐練習 (48 小時)
 - 雲計算應用
 - 機器學習應用
- ii. 人工智能商業應用 (18 小時)
 - 自然語言處理
 - 聊天機器人
 - 視像辨識

4. 專題研習 (21小時)

- i. 小組專題研習 (15 小時)
 - 人工智能商業應用計劃
 - 設計思維框架
- ii. 體驗式學習 (6 小時)
 - 參觀和業界講座

學習活動特色

- 參觀工商機構及專題講座
- 人工智能解決方案開發和商業創新解決方案開發
- 製作人工智能商業創新計劃



導師的話

人工智能正以前所未有的速度進入我們的日常生活。根據德勤的《2019全球人工智能發展白皮書》，在未來兩至三年內，全球的人工智能市場規模將會擴大一倍以上。掌握人工智能的商業應用將是企業的致勝關鍵。目前，人工智能專業工作者正是國內外都炙手可熱的稀缺人才。「人工智能 — 商業應用」的課程設計由淺入深，一步步引領同學進入人工智能的商業世界。除了讓你掌握最新的理論及市場情況外，同學還能通過模擬練習，將知識變成有價值的商業應用，讓人工智能成為同學日後進修和就業的最佳拍檔。



Dr Vincent Lau

業界人士的話



“企業需要進行轉型，以迎接人工智能及大數據時代的來臨。以AI技術應用在市場推廣上為例，企業需要大量Data Science及AI人才與市場推廣人員合作設計更具高互動度(Engagement)的網站及分析數據等。所以無論任職大中小企業的行政或市務人員則需要掌握AI在商業應用上的基本知識，雖然不用深入自編寫程式但要懂得收集有用數據明白數據含意，並利用數據作決定，具備相關知識及技能，將成為未來職場新寵兒。

王家其博士
人工智能創科生命有限公司CEO

