

香港城市大學專業進修學院

應用學習課程 - 市場營銷及網上推廣(681) (2022 - 2024)

班別: OA

上課時間表(上課模式一)

導師: 曾郭淑玲女士

上課場地及地址: SCOPE尖沙咀東教學中心 - 九龍尖沙咀麼地道77號華懋廣場UG2及UG3樓

課堂	日期		時間	課題	上課場地	課室/備註
<b>第一學年(如有暑期活動,請填寫。)</b>						
1	10/9/2022	六	上午9時15分至下午12時15分	介紹課堂守則、派發及解釋評估計劃 市場營銷及網上推廣概況 → 香港營商環境	SCOPE 尖沙咀東教學中心	CP302
2	17/9/2022	六	上午9時15分至下午12時15分	市場營銷及網上推廣概況 → 香港營商環境 → 市場營銷概論 → 市場營銷及網上推廣的發展	SCOPE 尖沙咀東教學中心	CP302
3	24/9/2022	六	上午9時15分至下午12時15分	市場營銷及網上推廣概況 → 市場營銷及網上推廣的發展 → 線上及線下營銷 市場環境及消費者行為分析 → 市場環境因素分析	SCOPE 尖沙咀東教學中心	CP302
<b>1/10/2022 國慶日學校假期</b>						
4	8/10/2022	六	上午9時15分至下午12時15分	市場環境及消費者行為分析 → 市場環境因素分析	SCOPE 尖沙咀東教學中心	CP302
5	15/10/2022	六	上午9時15分至下午12時15分	市場環境及消費者行為分析 → 市場環境因素分析 → 消費者購買行為	SCOPE 尖沙咀東教學中心	CP302
6	22/10/2022	六	上午9時15分至下午12時15分	市場環境及消費者行為分析 → 消費者購買行為	SCOPE 尖沙咀東教學中心	CP302
7	29/10/2022	六	上午9時15分至下午12時15分	市場環境及消費者行為分析 → 消費者購買行為	SCOPE 尖沙咀東教學中心	CP302
8	5/11/2022	六	上午9時15分至下午12時15分	市場環境及消費者行為分析 → 網上消費者行為 市場調查 → 市場調查的主要元素及調查方式	SCOPE 尖沙咀東教學中心	CP302
9	12/11/2022	六	上午9時15分至下午12時15分	市場調查 → 市場調查的主要元素及調查方式	SCOPE 尖沙咀東教學中心	CP302
10	19/11/2022	六	上午9時15分至下午12時15分	市場調查 → 市場調查的主要元素及調查方式 → 問卷設計	SCOPE 尖沙咀東教學中心	CP302
11	26/11/2022	六	上午9時15分至下午12時15分	市場調查 → 問卷設計 資訊蒐集練習(視乎進度定日期進行)	SCOPE 尖沙咀東教學中心	CP302 (佔10%)
12	3/12/2022	六	<b>待定 (4小時)</b>	本港工商機構參觀	待定	
13	10/12/2022	六	上午9時15分至下午1時15分 <b>(4小時)</b>	分享參觀學習經歷及進行比賽	SCOPE 尖沙咀東教學中心	CP302
14	17/12/2022	六	上午9時15分至下午12時15分	市場調查及資訊管理 → 問卷設計	SCOPE 尖沙咀東教學中心	CP302
<b>24/12/2022 聖誕節假期</b>						
<b>31/12/2022 聖誕節假期</b>						
15	7/1/2023	六	上午9時15分至下午12時15分	市場調查 → 網上市場調查 → 大數據	SCOPE 尖沙咀東教學中心	待定
16	14/1/2023	六	上午9時15分至下午12時15分	市場調查報告撰寫及匯報發布 → 調查書面報告的結構 → 報告匯報的要求	SCOPE 尖沙咀東教學中心	待定
17	21/1/2023	六	上午9時15分至下午1時15分 <b>(4小時)</b>	宣布及派發專題研習及報告指引 專題研習資料搜集	SCOPE 尖沙咀東教學中心	待定
18	28/1/2023	六	上午9時15分至下午1時15分 <b>(4小時)</b>	專題研習資料搜集	SCOPE 尖沙咀東教學中心	待定
19	4/2/2023	六	上午9時15分至下午1時15分 <b>(4小時)</b>	專題研習資料搜集	SCOPE 尖沙咀東教學中心	待定

香港城市大學專業進修學院

應用學習課程 - 市場營銷及網上推廣(681) (2022 - 2024)

班別: OA

上課時間表(上課模式一)

導師: 曾郭淑玲女士

上課場地及地址: SCOPE尖沙咀東教學中心 - 九龍尖沙咀麼地道77號華懋廣場UG2及UG3樓

課堂	日期		時間	課題	上課場地	課室/備註
20	11/2/2023	六	上午9時15分至下午1時45分 (4.5小時)	專題研習口頭報告的評估 (佔15%) 提交專題研習書面報告	SCOPE 尖沙咀東教學中心	待定
21	18/2/2023	六	上午9時15分至下午12時15分	專題研習口頭報告的回饋 市場劃分與選擇 (STP營銷) → 市場劃分 → 目標市場選擇	SCOPE 尖沙咀東教學中心	待定
22	25/2/2023	六	待定 (4小時)	本港工商機構參觀	待定	
23	4/3/2023	六	上午9時15分至下午1時15分 (4小時)	分享參觀學習經歷及進行比賽	SCOPE 尖沙咀東教學中心	待定
24	11/3/2023	六	上午9時15分至下午12時15分	市場劃分與選擇 (STP營銷) → 市場定位 市場營銷組合策略 → 市場營銷推廣策略及元素 → 產品策略	SCOPE 尖沙咀東教學中心	待定
25	18/3/2023	六	上午9時15分至下午12時15分	市場營銷組合策略 → 產品策略 → 定價策略	SCOPE 尖沙咀東教學中心	待定
26	25/3/2023	六	上午9時15分至下午12時15分	市場營銷組合策略 → 定價策略 → 分銷渠道策略 講座簡介	SCOPE 尖沙咀東教學中心	待定
27	1/4/2023	六	上午9時15分至下午12時15分	市場營銷組合策略 → 分銷渠道策略 → 宣傳策略 講座 講座解說	SCOPE 尖沙咀東教學中心	待定
<b>8/4/2023 耶穌受難節翌日假期</b>						
28	15/4/2023	六	上午9時15分至下午12時15分	市場營銷組合策略 → 宣傳策略 市場營銷策劃 → 營銷計劃的重要性及結構 個案分析 - 市場營銷推廣策略 (視乎進度定日期進行) (佔10%)	SCOPE 尖沙咀東教學中心	待定
29	22/4/2023	六	上午9時15分至下午12時15分	市場營銷策略的執行 → 定價策略的執行 → 分銷渠道策略的執行 工商機構參觀簡介及準備	SCOPE 尖沙咀東教學中心	待定
30	29/4/2023	六	上午9時15分至下午12時15分	市場營銷策略的執行 → 定價策略的執行 → 分銷渠道策略的執行 工商機構參觀簡介及準備	SCOPE 尖沙咀東教學中心	待定
31	6/5/2023	六	待定 (4小時)	本港工商機構參觀	待定	
32	13/5/2023	六	上午9時15分至下午1時15分 (4小時)	分享參觀學習經歷及進行比賽	SCOPE 尖沙咀東教學中心	待定
33	20/5/2023	六	上午9時15分至下午12時15分	市場營銷策略的執行 → 分銷渠道策略的執行 → 宣傳策略的執行	SCOPE 尖沙咀東教學中心	待定

香港城市大學專業進修學院

應用學習課程 - 市場營銷及網上推廣(681) (2022 - 2024)

班別: OA

上課時間表(上課模式一)

導師: 曾郭淑玲女士

上課場地及地址: SCOPE尖沙咀東教學中心 - 九龍尖沙咀麼地道77號華懋廣場UG2及UG3樓

課堂	日期	時間	課題	上課場地	課室/備註
34	27/5/2023	六 上午9時15分 至 下午12時15分	市場營銷策略的執行 → 宣傳策略的執行 市場營銷的監察及表現檢討 → 確定監察及檢討的標準 → 市場營銷推廣成效檢討方式	SCOPE 尖沙咀東教學中心	待定
35	3/6/2023	六 上午9時15分 至 下午12時15分	市場營銷的監察及表現檢討 → 市場營銷推廣成效檢討方式 商業道德 → 商業道德概論 → 新興推廣方式的道德挑戰	SCOPE 尖沙咀東教學中心	待定
36	10/6/2023	六 上午9時15分 至 下午12時15分	商業道德 → 解決商業道德爭議的策略 → 商品說明條例及知識產權 講座 講座解說	SCOPE 尖沙咀東教學中心	待定
37	17/6/2023	六 上午9時15分 至 下午1時15分 (4小時)	宣布及派發專題研習及報告指引 模擬學習資料搜集	SCOPE 尖沙咀東教學中心	待定
38	24/6/2023	六 上午9時15分 至 下午1時15分 (4小時)	專題研習資料搜集	SCOPE 尖沙咀東教學中心	待定
<b>1/7/2023 香港特別行政區成立紀念日</b>					
39	8/7/2023	六 上午9時15分 至 下午1時15分 (4小時)	專題研習資料搜集	SCOPE 尖沙咀東教學中心	待定
40	15/7/2023	六 上午9時15分 至 下午1時45分 (4.5小時)	專題研習口頭報告的評估 (佔20%) 提交專題研習書面報告	SCOPE 尖沙咀東教學中心	待定
41	22/7/2023	六 上午9時15分 至 下午12時15分	測驗 (佔15%) 專題研習口頭報告的回饋及學習經驗分享	SCOPE 尖沙咀東教學中心	待定
<b>第二學年</b>					
42	2/9/2023	六 上午9時15分 至 下午12時15分	市場推廣初探 → 了解不同推廣渠道的功能 → 市場推廣之應用發展和最新趨勢	SCOPE 尖沙咀東教學中心	待定
43	9/9/2023	六 上午9時15分 至 下午12時15分	傳統市場營銷與電子市場營銷的相互關係 電子市場營銷為何能普及和廣泛應用 中小企、跨國企業如何善用網上推廣	SCOPE 尖沙咀東教學中心	待定
44	16/9/2023	六 上午9時15分 至 下午12時15分	網上推廣的策略及案例分享 → 社交網絡, 即時通訊 參觀從事“網上推廣”企業 → 多媒體平台 應用習作“網上推廣”分析	SCOPE 尖沙咀東教學中心	待定
45	23/9/2023	六 上午9時15分 至 下午12時15分	網上推廣的策略及案例分享 → O2O 線上對線下經營模式	SCOPE 尖沙咀東教學中心	待定
<b>30/9/2023 中秋節翌日</b>					
46	7/10/2023	六 上午9時15分 至 下午12時15分	網上推廣的策略及案例分享 → 跨境電實和全球採購系統 實務練習 - 網上推廣工具 (佔10%)	SCOPE 尖沙咀東教學中心	待定
47	14/10/2023	六 上午9時15分 至 下午12時15分	網上推廣的策略及案例分享 → 搜尋網絡推廣應用 講座“行內專家”實戰經驗	SCOPE 尖沙咀東教學中心	待定
48	21/10/2023	六 上午9時15分 至 下午12時15分	網上推廣的策略及案例分享 → 網上數據庫 參觀從事“網上推廣”企業	SCOPE 尖沙咀東教學中心	待定
49	28/10/2023	六 上午9時15分 至 下午12時15分	市場推廣之內容管理策略	SCOPE 尖沙咀東教學中心	待定
50	4/11/2023	六 上午9時15分 至 下午12時15分	廣告、媒體、公關的相互關係 講座“行內專家”實戰經驗	SCOPE 尖沙咀東教學中心	待定
51	11/11/2023	六 上午9時15分 至 下午12時15分	市場推廣之內容管理策略 市務系統“客戶關係管理”的重要和功能	SCOPE 尖沙咀東教學中心	待定

香港城市大學專業進修學院

應用學習課程 - 市場營銷及網上推廣(681) (2022 - 2024)

班別: OA

上課時間表(上課模式一)

導師: 曾郭淑玲女士

上課場地及地址: SCOPE尖沙咀東教學中心 - 九龍尖沙咀麼地道77號華懋廣場UG2及UG3樓

課堂	日期		時間	課題	上課場地	課室/備註
52	18/11/2023	六	上午9時15分 至 下午12時15分	市務系統 “客戶關係管理” 和資訊處理能力	SCOPE 尖沙咀東教學中心	待定
53	25/11/2023	六	上午9時15分 至 下午12時15分	何謂大數據? 數據如何分析?	SCOPE 尖沙咀東教學中心	待定
54	2/12/2023	六	上午9時15分 至 下午12時15分	應用習作 “行業推廣” 分析	SCOPE 尖沙咀東教學中心	待定
55	9/12/2023	六	上午9時15分 至 下午12時15分	專題研習口頭報告的評估 (佔20%) 提交專題研習書面報告	SCOPE 尖沙咀東教學中心	待定
<b>第二學年完結</b>						

備註: 教學進度表內的上課場地及地址或會有更新, 敬請同學留意最新之上課時間表或導師於堂上宣佈有關更改事項。如有查詢, 請於辦公時間致電3442 5441 或 3442 5433。