



Follow

# 玩PO競

## 社交媒體宣傳 挑戰賽2021

#Post to Compete!

Social Media Advocacy Challenge

“Post to Compete” website:

[www.posttocompetehk.com](http://www.posttocompetehk.com)   

The Competition Commission and Junior Achievement Hong Kong offer a great opportunity for all tertiary students to unleash their creativity and develop social media posts to promote the Competition Ordinance and how the law safeguards a level playing field for the benefits of businesses and consumers.

Participants will be invited to attend a workshop where seasoned strategy consultant Mr Law Wing-chung, founder of CASETiFY Mr Wesley Ng and digital marketing guru Pomato will share the secrets of developing creative content and running a successful social media campaign.

In addition to fabulous prizes, the winning team will gain a valuable summer internship opportunity!

Co-organisers:



競爭事務委員會  
COMPETITION  
COMMISSION



JA Hong Kong  
100 YEARS OF ACHIEVEMENT  
青年成就香港 | A Member of JA Worldwide

## Awards

### First-round Competition:

- Competition Knowledge Award
- Creativity Award
- Channel Strategy Award

\*All first-round awardees and finalist teams will receive a certificate. All finalist teams will receive a HK\$2,000 subsidy for production.

### Final-round Competition:

**Champion: HK\$30,000 cash, a trophy and certificates; Summer internship at the Competition Commission and Mr Law Wing-chung's consultancy company**

- 1st Runner-up : HK\$20,000 cash, a trophy and certificates
- 2nd Runner-up: HK\$10,000 cash, a trophy and certificates
- "The Most Popular" Award
- "The Most Creative" Award

## Eligibility

All full-time students of tertiary institutions in Hong Kong are welcome to form teams to participate. Each team should comprise 2 – 4 students from the same or different institutions.

## Challenge Phases and Content



## Schedule



## Application Method

Please submit your online application form on or before **26 January, 2021** at [www.jahk.org/ptc](http://www.jahk.org/ptc). Successful applicants will receive a confirmation email between late December 2020 and 26 January 2021 and they will be invited to attend the "Post to Compete" Workshop.

## Submission

Participating teams should upload their proposals, final works and reports to the designated website (to be announced later).

## Judging Criteria

- Creativity, originality and reflection of the theme
- Understanding of the Competition Ordinance and accuracy
- Effectiveness of the promotion\* (for final round only)
- Execution of the proposal (for final round only)

\* Based on the number of fans and followers, number of posts' views and interaction with the audience

## Judging Panel

A representative from the Competition Commission  
A representative from Junior Achievement Hong Kong  
Mr Law Wing-chung

Enquiry  
3426 3146 / [ptc.ja@jahk.org](mailto:ptc.ja@jahk.org) Thomas So and Ginia Lam

APPLY NOW



Deadline: 26 Jan, 2021



Follow

# 玩PO競

## 社交媒體宣傳 挑戰賽2021

#Post to Compete!

Social Media Advocacy Challenge

「玩・PO・競」網站：

[www.posttocompete.hk](http://www.posttocompete.hk)



競爭事務委員會（競委會）及青年成就香港部，誠邀本港各大專院校學生接受挑戰，發揮創意，在社交媒體平台策劃宣傳帖子，推廣《競爭條例》及該法例如何維護平等競爭環境，以保障商界及消費者利益。

報名參加隊伍，可出席由資深策劃顧問羅永聰、CASETiFY創辦人吳培樂，以及人氣網上頻道「小薯茄」團隊主講的工作坊，獲授內容創作及社交媒體策劃的秘技！

除贏取豐富獎項及獎品外，勝出隊伍之成員更可獲得暑期實習名額，機會難逢！

合辦機構



競爭事務委員會  
COMPETITION  
COMMISSION



JA Hong Kong  
100 YEARS OF ACHIEVEMENT  
青年成就香港部 | A Member of JA Worldwide

## 獎項

初賽獎項：

- 競爭知識獎
- 創意獎
- 平台策略獎

\*所有初賽得獎隊伍及決賽入圍隊伍可獲嘉許獎狀。決賽入圍隊伍同時可獲2,000元資助製作參賽作品。

決賽獎項：

**冠軍：港幣3萬元現金獎、獎座及獎狀；成員在暑假期間將可於競委會及隨羅永聰先生作實習體驗**

- 亞軍：港幣2萬元現金獎、獎座及獎狀
- 季軍：港幣1萬元現金獎、獎座及獎狀
- 最「競」人氣王
- 最「競」橋王



## 參賽資格

香港全日制課程的大專院校學生，必須由2至4名成員組隊參加，成員可來自跨院校。

## 比賽階段及作品提交

### 初賽階段

#### 提交「玩·PO·競」社交媒體宣傳計劃書

計劃書需包含宣傳意念及策略，帶出《競爭條例》如何維護平等競爭環境，保障商界及消費者利益的信息，內容可包含以下其中一個或多個範疇：

**圖標、合謀定價、瓜分市場、  
交換資料、操控轉售價格、濫用市場權勢**

計劃書須以文字格式(2頁為限)、Powerpoint (8頁為限)或2分鐘短片提交。

### 決賽階段

#### ① 度橋創作 達人教路

入圍隊伍將獲得義務商界導師及社交媒體達人的指導，以完善計劃書及執行細節。所有入圍隊伍均可獲港幣2,000元資助製作參賽作品。

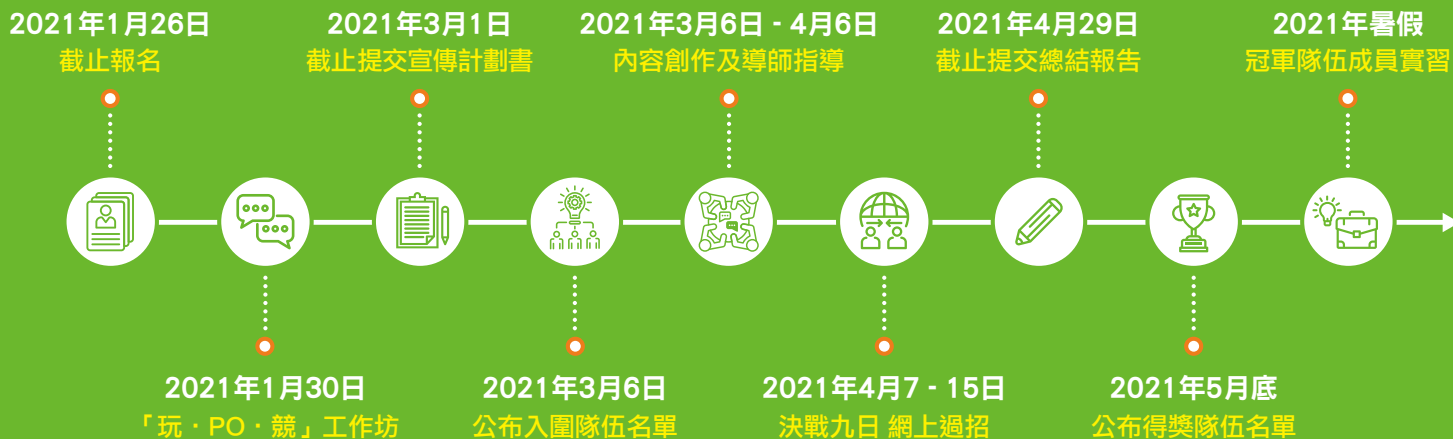
#### ② 決戰九日 網上過招

入圍隊伍須按計劃書於Facebook及Instagram透過文字、圖片、影片、漫畫、動畫或互動遊戲等形式發放4-9個社交媒體帖文，當中須包含至少一個互動帖文(可同時使用其他網上平台)。

#### ③ 提交報告 競逐獎項

入圍隊伍須以文字格式(3頁為限)、Powerpoint (12頁為限)或3分鐘短片提交報告。

## 時間表



## 報名方法

請於**2021年1月26日**或之前於 <https://www.jahk.org/ptc> 填妥網上報名表格。

成功報名隊伍將於2020年12月下旬至2021年1月26日期間收到確認電郵參加「玩·PO·競」工作坊。

## 遞交作品

參賽隊伍須將參賽計劃書、作品、總結報告上傳至指定網址(稍後公佈)。

## 評審準則

- 宣傳策略創意及原創性、能切合主題
- 充分理解及準確表達《競爭條例》知識
- 宣傳成效\* (只限入圍作品)
- 整體計劃執行 (只限入圍作品)

\*相關社交專頁及帳戶的Fans與追蹤人數、瀏覽數字，以及與觀眾互動之表現

## 評審團

競爭事務委員會代表  
青年成就香港部代表  
羅永聰先生

查詢電話及電郵

3426 3146 / [ptc.ja@jahk.org](mailto:ptc.ja@jahk.org) 蘇先生(Thomas)及林小姐(Ginia)

按此報名



截止報名：2021年1月26日