

## 評估計劃

科目： 681 - 市場營銷及網上推廣      學習範疇： 商業、管理與法律      課程提供機構： 香港城市大學專業進修學院

| 課業編號 | 課業名稱                   | 評估方法        | 課業簡介   | 評估／呈交日期     | 所佔總分比重 (%) |
|------|------------------------|-------------|--|-------------|------------|
| 1    | 資訊蒐集練習                 | 書面報告        | 學生須從工商機構及政府網頁，蒐集及分析某市場或產品的商貿資訊，並提交寫作報告。                                    | 第一學年<br>11月 | 10%        |
| 2    | 小組專題研習 - 市場調查          | 專題研習報告及口頭匯報 | 學生須以小組形式，進行市場調查，評估市場實況，透過書面報告及口頭匯報，發表調查結果及建議。                              | 第一學年<br>3月  | 15%        |
| 3    | 個案分析 - 市場營銷推廣策略        | 個案研究報告      | 學生須透過個案，分析工商機構在營商環境中所遇到的問題、辨識它們如何運用市場營銷策略去應付困難及市場競爭，並評估相關策略的效用。            | 第一學年<br>4月  | 10%        |
| 4    | 小組專題研習 - 市場營銷推廣策略      | 專題研習報告及口頭匯報 | 學生須以小組形式，針對特定市場進行市場調查、評估市場特性及市場趨勢以探討發展商機，並透過視像會議活動與台中業界人士交流關於市場營銷策略的理解及意見。 | 第一學年<br>6月  | 20%        |
| 5    | 測驗 - 商品及服務的市場營銷推廣      | 筆試          | 學生須完成筆試，解答包括對商品及服務市場營銷推廣策略作出可行性建議的短題目及長題目。                                 | 第一學年<br>8月  | 15%        |
| 6    | 實務練習 - 網上推廣工具          | 模擬練習        | 學生須在模擬的商貿環境中，根據預算，策劃及編製網上推廣計劃。   | 第二學年<br>10月 | 10%        |
| 7    | 小組專題研習 - 策劃有效的網上市場推廣策略 | 專題研習報告及口頭匯報 | 學生須以小組形式，根據指定的情境，評估網上推廣工具及選擇合適的網上營商模式和銷售平台，並以書面報告及口頭匯報發表結果。                | 第二學年<br>12月 | 20%        |