

市場營銷及網上推廣

Marketing and Online Promotion

升學及就業發展

升學路向

升讀與工商管理、市場學、廣告、媒體傳播、數碼推廣及電子商貿等相關的課程

就業出路

從事與工商管理、會計及財務管理、商業傳意、銷售及市場營銷、項目策劃、網上媒體、數碼推廣及電子商貿等相關工作

課程特色

1. **理論實務兼備** — 除理論外，同學可進行模擬商貿交易，體驗商業及網上營商模式
2. **實戰經驗導師** — 課程由具豐富商貿及市場管理經驗的導師任教
3. **多元學習活動** — 定期安排專題講座，由業界資深人士主講；同時亦安排參觀活動，加深同學對市場營銷的認識
4. **配合高中科目** — 課程與高中「企業、會計與財務概論/經濟」科目相互配合，並緊貼市場發展，助同學掌握行業發展和運作情況
5. **協作業界支持** — 課程獲業界支持，為課程提供產品銷售研習個案



#市場營銷 #網上推廣 #數碼營銷 #大數據分析 #營銷組合 #營銷策略



CITYU
SCOPE

課程結構

1. 市場營銷概論 (69小時)

- 市場營銷及網上推廣概況
- 市場環境及消費者行為分析
- 市場調查
- 市場調查報告撰寫及匯報

2. 商品及服務的市場營銷 (69小時)

- 市場劃分與選擇 (STP營銷)
- 市場營銷組合策略
- 市場營銷策劃
- 市場營銷策略的執行
- 市場營銷小組專題研習
- 監察及表現檢討
- 商業道德

3. 網上市場營銷的策劃及實行 (42小時)

- 電子商貿與網上推廣
- 網上銷售平台評估及網上商店的建立
- 網上推廣的執行
- 網上推廣媒介成效檢討

學習活動特色



參觀數碼互動遊樂園
「Memeland」



參觀香港文化博物館「敦煌」



外出參觀及考察活動



參觀創意設計展覽



參觀香港生產力促進局



認識O2O市場營銷推廣講座

導師的話

在數碼經濟轉型的挑戰下，再沒有人是數據的局外人，也沒有人是行銷的局外人。無論將來是有志投身商業管理，應用社會科學，資訊科技，甚或電機工程學行業，都須要懂得一些市場學及數碼營銷的基本概念。這些知識可以幫助同學明白如何運用不同資訊溝通渠道，解讀數據，有效傳遞宣傳訊息，在顧客旅程中創造最大價值，打造一對一全新體驗。高中學生及早獲得相關商業概念和知識，對未來晉身不同行業，絕對有極大幫助及裨益！

Mrs Amy Faith TSANG



業界人士的話



陳雁萍女士

國際市場推廣及投資協會主席
Salt n Light Group Ltd董事

“

時至今日，適切和嶄新的市場推廣知識對各行各業在宣傳上尤其重要，亦需要很多從業員；曾以嘉賓身份，得悉同學們透過課堂及相關個案練習能認識市場營銷之理論和實務，加上課程教授了合時的網上科技和平台，也是現今機構宣傳的必學技能，課程亦跳出傳統課室，善用多媒體來探索虛擬展覽。此外，課程亦有實地參觀機構和展會示範、參與互動工作坊和講座，讓同學更能學以致用和加強實戰技巧。

